

Presentatie Geven aan Groen IUCN-NL

Henne Haagsman
23 juni 2016



projectmanagement & advies

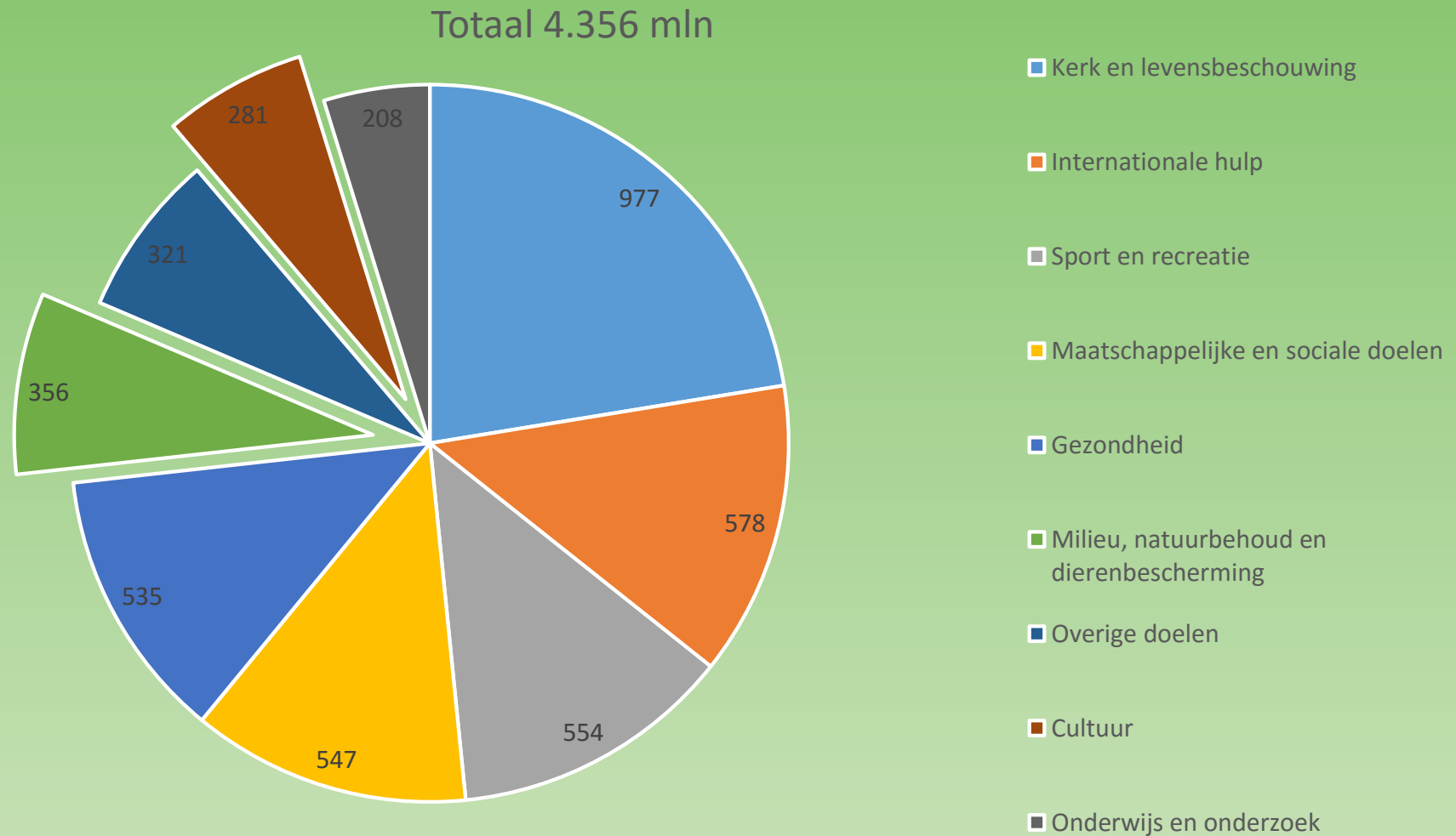


Ministerie van Economische Zaken

Innovatie Agro & Natuur:

Verkenning overeenkomsten en verschillen in
fondsenwerving bij de natuursector en cultuursector.
Wat kunnen we ervan leren?

Bestedingen aan doelen in 2013

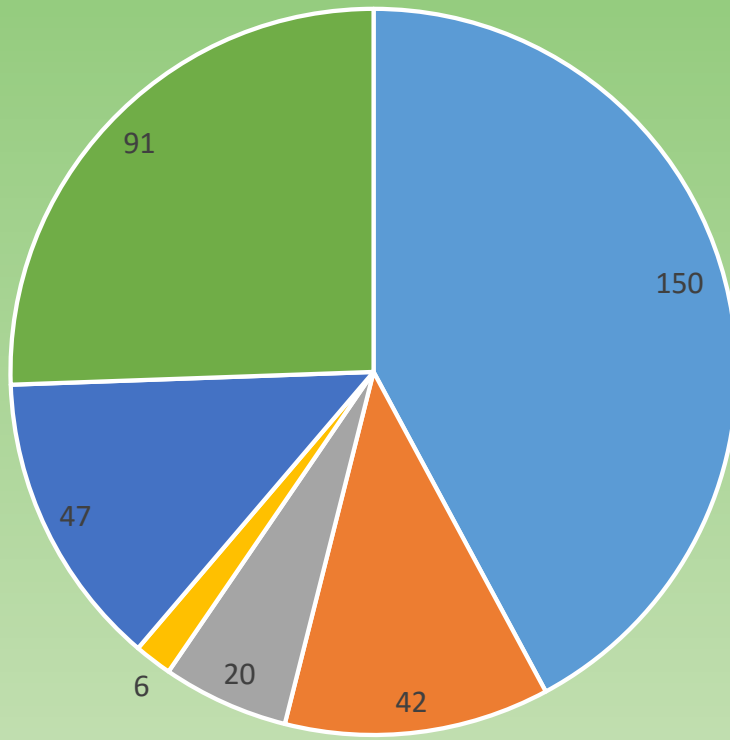


Bron: cijfers GIN

2013 Bronnen

Milieu, natuurbehoud en dierenbescherming

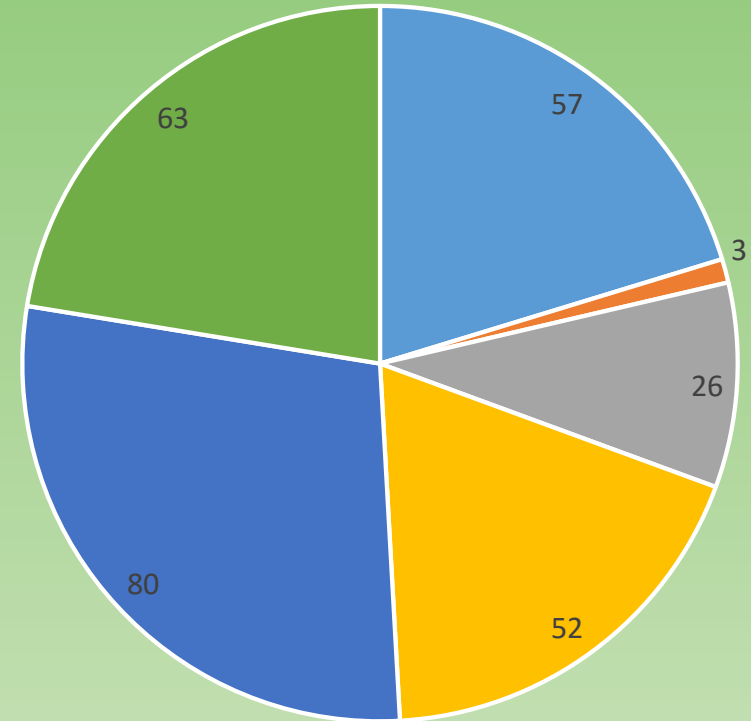
Totaal € 356 mln



- Huishoudens
- Nalatenschappen
- Fondsen GWF
- Fondsen VF
- Bedrijven, giften en sponsoring
- Kansspelen

Cultuur

Totaal € 281 mln



Verschillen en overeenkomsten

MND

- Klein aandeel vermogensfondsen
 - Klein aandeel bedrijven sponsoring
 - Groot aandeel huishoudens
-
- Overeenkomst: aandeel kansspelen groot

Cultuur

- Groot aandeel vermogensfondsen
 - Groot aandeel bedrijven sponsoring
 - Klein aandeel huishoudens
-
- Overeenkomst: aandeel kansspelen groot

Andere verschillen

MND

- Geen aparte overheidsstimulering ondernemerschap
- 'Gewoon' fiscaal voordeel aftrekbaarheid giften aan natuur

Cultuur

- OCW programma Ondernemerschap 3,3 mln gedurende 4 jaar
- Extra fiscaal voordeel van giften aan cultuur

Meningen

- Cultuur meer stem in Den Haag laten horen, natuur minder
- Cultuur komt vaker in maatschappelijk debat naar voren
- Cultuur is meer op weg ondernemerschap
- Meer vermogensfondsen voor cultuur
- Cultuur meer elitair
- Natuur gezien als gemeengoed



Resultaten VU onderzoek Culturele instellingen

- Huishoudens zijn niet meer gaan geven (2012-2014).
- Sponsoring bedrijven toegenomen.
- Culturele instellingen (40%) zijn meer actief geworden voor inkomstenwerving.
- Fiscale maatregel op zich werkt niet als stimulans; communicatie, marketing en fondsenwerving wel.

Bevindingen

- Stimuleer ondernemerschap in organisatie
- Zoek naar verbreding van natuurproject voor aanvraag andere vermogensfondsen
- Fondsenwerving breder dragen in organisatie
- Meer beleving en beeld benadrukken
- Storytelling belangrijk
- Aanhaken op MVO bedrijven

Kansen

- Meer onderlinge samenwerking organisaties, gezamenlijk belang in vizier houden.
- Stem richting politiek versterken
- Kijk naar geschikte ambassadeurs
- Verandering gebaat bij training en uitwisseling ervaring





Discussie

- Beeld herkenbaar?
- Welke gezamenlijke stappen zijn mogelijk?

Rapportage Groen Geven beschikbaar:

www.innovatieagroennatuur.nl

www.groengeregeld.nl

Henne Haagsman

23 juni 2016

info@groengeregeld.nl

06-231 88 525

